

## 利害關係人管理目標

- § 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效
- § 展現公司的努力與誠信，贏得利害關係人對公司的信任與提升公司聲譽。

## 利害關係人鑒別

公司利害關係人的定義係為對本公司產生影響或受本公司影響的團體或個人。基於此定義，我們鑒別出利害關係人包括股東、客戶、供應商、員工、政府機關，共計 5 大類別：

利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式
投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>★營運績效</li> <li>★公司展望</li> <li>★公司治理</li> <li>★財務資訊</li> <li>★股利政策</li> <li>★永續經營</li> <li>★風險管理</li> </ul>	股東大會(每年) 股東電話/郵件(不定期) 公開資訊觀測站及 公司官網發布訊息(不定期) ir@ymc.com.tw
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>★產品品質</li> <li>★客戶服務</li> <li>★創新技術</li> <li>★客戶關係</li> <li>★法律遵循</li> </ul>	客戶電話/電子郵件(每日/不定期) §品質會議(不定期) 客戶拜訪(不定期) 客戶會議(不定期) salesdept@ymc.com.tw
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>★經營績效</li> <li>★企業永續</li> <li>★薪資福利</li> <li>★培育與發展</li> <li>★職業安全衛生與健康</li> <li>★工作與生活平衡</li> <li>★工作環境</li> <li>★勞動權益</li> <li>★勞資關係</li> <li>★人權維護</li> </ul>	部門會議(不定期) 同仁座談會(每季) 教育訓練(不定期) 績效面談(每年) 意見箱/電子佈告欄(不定期) 員工申訴信箱(不定期) ir@ymc.com.tw
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>★品質及競爭力</li> <li>★誠信經營及從業規範</li> <li>★職業安全衛生</li> </ul>	本公司從事 IP 設計服務業務，未有生產製造 相關製程，故無原物料類採購，僅有辦公生 活用品庶務類採購。惟本公司若有發現供應 商有對環境與社會有顯著影響之情形時，本 公司視情況得選擇終止合作關係。 電話/電子郵件(不定期) salesdept@ymc.com.tw

利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>★法規遵循</li> <li>★風險管理</li> <li>★公司治理</li> <li>★永續經營</li> <li>★誠信經營與從業規範</li> </ul>	公開資訊觀測站公告(不定期) 公文往返(不定期) 各項會議(不定期) 主計處、勞動部及金管會相關統計調查(不定期) ir@ymc.com.tw

## 利害關係人聯絡資訊

為持續與利害關係人溝通，請透過以下方式聯絡我們

業務服務專區(salesdept@ymc.com.tw)

投資人關係暨股東服務專區(ir@ymc.com.tw)

從業道德法規遵守與舉報保護(ir@ymc.com.tw)